





INVESTIGACIÓN PARA LA MULTIPLICACIÓN

INVESTIGACIÓN PARA LA MULTIPLICACIÓN

“Muchos han intentado hacer un relato de las cosas que se han cumplido entre nosotros, tal y como nos las transmitieron los que desde el principio fueron testigos presenciales y servidores de la palabra. Por lo tanto, yo también, excelentísimo Teófilo, habiendo investigado todo esto con esmero desde su origen, he decidido escribírtelo ordenadamente, para que llegues a tener plena seguridad de lo que te enseñaron”.

Lucas 1:1-4

Impacto Latinoamericano



Permitimos que otras personas distribuyan, reorganicen, retoquen y elaboren otros materiales a partir de esta obra sin fines comerciales, siempre y cuando nos den crédito y licencien sus nuevas creaciones según las mismas condiciones.

A menos que se indique lo contrario, las citas bíblicas han sido tomadas de La Santa Biblia, Nueva Versión Internacional® NVI® 1999, 2015 por Biblica, Inc.® Usado con permiso de Biblica, Inc.® Reservados todos los derechos en todo el mundo.

Equipo Directivo

Dr. Ricardo Gómez, Pr. John Jairo Leal Rincón, Dr. Paul Olver

Equipo de escritura y revisión

Andrés Agudelo, Leobenyg Barreto, Johny Gorsira, Ali León, Marlin López, Nelson Marín, Camilo Toro

Revisión ortotipográfica y de estilo

Sofía Martínez Jackson

Dirección de arte

Esteban Venegas

Diseño y diagramación

Banny Joesser Izquierdo Hurtado

Primera edición

Elaborado en Latinoamérica en 2021

TABLA DE CONTENIDO

- **Introducción**
 - ¿Qué es investigar?
- **¿Por qué debemos investigar?**
- **¿Cómo se debe hacer la investigación?**
 1. Observación
 2. Entrevistas
 3. Encuestas y cuestionarios
 4. Literatura
- **Manos a la obra**
 - » Paso 1: Defina el objetivo
 - » Paso 2: Identifique el objetivo
 - » Paso 3: Investigue la “fuerza de la cosecha”
 - » Paso 4: Investigue el campo de la cosecha
 - » Paso 5: Analice los datos
- **Resumen**
- **Reflexión y acción**
- **Anexo**
 - Un ejemplo de informe de investigación

Introducción: ¿Qué es investigar?

La investigación es una herramienta fundamental que nos ayuda a cumplir la Gran Comisión de manera satisfactoria. Nos permite identificar dónde y cómo comenzar una iglesia comunitaria. De esta forma, comprenderemos mejor lo que Dios quiere hacer en la comunidad y estaremos seguros de que las estrategias usadas sean flexibles y eficaces.

La meta de la investigación no es determinar si se debe iniciar una iglesia comunitaria o no, sino cómo hacerlo con mayor eficacia. Jesús le ordenó a su iglesia que creciera y se multiplicara. La manera más realista y responsable de obedecer este mandato es trabajando sobre la base de datos verídicos y claros.

Al investigar el campo de la cosecha (es decir, el área donde se plantará la iglesia comunitaria) y la fuerza de la cosecha (es decir, otros grupos cristianos que ya están trabajando en el área), llegamos a una conclusión: “el llamado a la acción”. Este representa la suma de los hallazgos de la investigación. Es el llamado urgente de Dios a sembrar el evangelio teniendo conocimiento del campo.

Algunos pueden pensar que investigar no es algo bíblico, pero eso no es verdad. A menudo cuando Dios llamó a las personas a nuevos ministerios, primeramente las llevó a considerar la situación que las rodeaba. En cada uno de los casos a continuación, la investigación fue parte del plan de Dios para hacer su trabajo en un tiempo y un lugar específicos, con personas específicas.

- En el libro de Números, Dios mandó a Israel a luchar. Números 1:1-46 habla de los hombres dispuestos para combatir en el ejército. Dios había prometido la victoria y, aun así, le pidió que contara los soldados disponibles para la batalla. Esto permitió que Israel organizara su gente para poseer la tierra. Cuando hablamos de plantar iglesias comunitarias, la información obtenida en la investigación sobre los recursos disponibles para hacer la tarea es una herramienta necesaria para la organización.
- En Números 13:1-14 y 38, Dios mandó que enviaran espías para recoger información de primera mano sobre la tierra que Israel iba a poseer. Por medio de las observaciones de los espías, Israel pudo ver la tierra que iba a poseer, determinar qué tipo de estrategia debía usar y qué obstáculos tendría que vencer cuando invadiera aquella tierra. Para

plantar iglesias comunitarias, una buena investigación del área puede indicar qué tipo de personas llegarán, cómo las alcanzaremos y qué obstáculos se deberán superar.

- Nehemías investigó la condición de Jerusalén antes de comenzar la tarea de reedificar el muro de la ciudad (Neh. 1:1-4; 2:1-6). Él evaluó sabiamente tanto el ánimo de las personas que llevarían adelante el trabajo como el estado estructural del muro. Con esta información, Nehemías pudo identificar los pasos prácticos que debía tomar para lograr la tarea y cómo debía prepararse para el trabajo arduo por delante. Estos principios también se aplican a la plantación de iglesias.
- Jesús pasó tiempo con las personas y observó sus necesidades antes de enviar a sus discípulos a trabajar con ellas (Mat. 9:35-10:1). Mientras caminaba entre la gente, vio de primera mano sus carencias abrumadoras; sintió una profunda compasión por ellas basado en la experiencia personal. Esta observación también lo motivó a movilizar a las personas a orar y ministrar. Para la plantación de iglesias comunitarias, una investigación de primera mano genera compasión, fomenta la oración y moviliza el ministerio.

¿Por qué debemos investigar?

A partir de estos ejemplos bíblicos, veamos por qué es importante investigar:

1. La información despierta compasión

En el principio de su ministerio, Jesús hizo de la región de Galilea su área seleccionada. Mientras Jesús andaba entre las multitudes, veía su condición física y espiritual y tenía compasión de ellas porque eran como ovejas sin pastor (Mat. 9:35). La información de primera mano y el conocimiento de las experiencias personales ayudan a movilizar a otros a hacer discípulos. Los reportes que contienen acontecimientos reales sobre la necesidad de las personas despiertan la unidad basada en el amor por las personas que alcanzar.

2. La información produce oración

Cuando Jesús vio las necesidades, pidió oración antes que cualquier otra cosa. La información hace que las personas clamen a Dios y que dependan de él para hacer su trabajo en el área seleccionada. Jesús dijo a sus seguidores: "Pídanle, por tanto, al Señor de la cosecha que envíe obreros a su campo" (Mat. 9:38).

3. La información inspira la visión

Los datos confiables movilizan a las personas que Dios ha llamado a trabajar en el campo como respuesta a la oración. Después que Jesús mandó a sus discípulos a orar, los envió a cosechar (Mat. 9:36-10:1). En otra misión, él envió a 72 seguidores con el mismo mandato de orar (Luc. 10:1-2).

4. La información nos prepara para ser más eficaces

La información realista sobre los recursos, las personas y las condiciones proveen la base para poder comenzar a trabajar con inteligencia. Nos ayuda a descubrir lo que falta y lo que hay disponible en el campo (Luc. 14:28-33). Nos ayuda a evaluar el costo y hacer planes realistas creyendo que Dios proveerá lo necesario.

¿Cómo se debe hacer la investigación?

La investigación debe usar todos los medios posibles para conseguir información. Esto nos permitirá ver y analizar diferentes perspectivas.

Es mejor no intentar hacer una investigación solo, sino con un equipo. **La investigación en equipo normalmente es más meticulosa e integral porque se tiene en cuenta más de un punto de vista.** Además, cada uno de nosotros tiene sus propias presuposiciones. Es habitual que una persona descubra un dato significativo que otra pasó por alto o ignoró. A continuación, hay varios ejemplos de tipos de investigación.

1 Observar

La información y la observación de primera mano nos permitirán ser más exactos en nuestra investigación. Al ir personalmente al área seleccionada, los investigadores pueden hablar con las personas, contar las iglesias y conocer su cultura, ver las condiciones tal y como son, observar ceremonias, costumbres y, sobre todo, hacer preguntas.



Una clave de la investigación de primera mano es saber con qué preguntas comenzar y cuáles deben seguir. Las preguntas que empiezan con **quién, qué, cuándo, dónde, por qué, cómo y cuánto** reciben las respuestas más claras. Si pide explicaciones de lo que observa, tendrá una idea aún más clara. Este tipo de investigación es una herramienta excelente para desarrollar relaciones.

2 Entrevista

Resulta muy útil entrevistar a otros que tengan conocimiento directo del área. Comparar los resultados de varias entrevistas permite obtener una vista panorámica de cómo las personas perciben la situación de ese lugar. La entrevista también ayuda a recoger algunos detalles que un observador externo se puede perder. Para esto también se necesitan habilidades relacionales.



Durante la entrevista, usted debe saber qué tipo de información está buscando y estar preparado con preguntas relacionadas con el campo de la cosecha y la fuerza de la cosecha. Presente las preguntas con naturalidad en la conversación. Esto comunica que valora la opinión de las personas. Algunos pueden sentirse presionados o intimidados si usted lee las preguntas o las presenta en forma de lista.

3 Encuestas y cuestionarios



Las encuestas y los cuestionarios escritos pueden darnos un panorama de lo que las personas piensan y, especialmente, cómo ven la situación (o cómo les gustaría que fuese su situación). Sin embargo, es necesario verificar los resultados obtenidos con observaciones de primera mano. Los **datos demográficos*** oficiales dependen de la precisión de los métodos empleados y de la intención detrás de la recolección de datos. Sin embargo, son muy valiosos y ofrecen una idea general de cómo es el área seleccionada en comparación con la mayoría de la población.

***Definición:** Los datos demográficos consisten en información sobre grupos de personas según ciertos atributos, como la edad, el sexo, el lugar de residencia, entre otros. Asimismo, pueden incluir factores socioeconómicos, como la ocupación, la situación familiar o los ingresos.

4 Literatura

Los proyectos de investigaciones similares de otras personas pueden ser una ayuda valiosa. Cuando usted encuentra datos importantes relacionados con la plantación de iglesias, es posible verificarlos y encaminar la investigación a partir de lo que otros han descubierto para que sea más eficaz. Las bibliotecas pueden tener libros sobre la región, enciclopedias e, incluso, proyectos de investigación de universitarios que pueden proporcionar datos relevantes. En estos casos siempre es importante asegurarnos de que la información sea reciente.



Manos a la obra

Hasta aquí hemos descrito tres asuntos clave sobre la investigación: qué es, por qué hacerla y cómo hacerla. Lo que presentaremos a continuación es un paso a paso de lo que debemos llevar a cabo en una investigación para la Plantación de Iglesias Comunitarias (PIC). La idea es que sirva como una guía para el trabajo que cada uno deberá realizar.

Paso 1: Defina el objetivo



Una antigua receta para preparar un pavo horneado comienza diciendo: "Caza o compra un pavo". El asunto es simple y contundente: antes de empezar nuestra labor de PIC, debemos seleccionar un área. Pero, ¿cómo lo hacemos? En la Biblia, cuando hubo grandes decisiones que tomar, siempre se recurrió a la oración. Sin embargo, luego de orar, Dios usó diversas formas para dirigir a su pueblo. En ocasiones echaron suertes (Hech. 1:12-26); otras veces, se basaron en el consenso de un grupo (Hech. 6:1-7); en algunos momentos, algo sobrenatural sucedió (Hech. 13:1-3). Debemos tener cuidado de no quedar presos de la indecisión: debemos orar y actuar. **Debemos dar este primer paso en fe y creer que Dios va a bendecir nuestro trabajo.**

Entonces, lo primero que debemos hacer es hablar con Dios y con nuestro mentor. Usted y su equipo deben preguntarle a Dios cuál es el área donde él quiere que lleven a cabo su obra. También es importante preguntarle al mentor cuál es la región más amplia donde estarán trabajando. Puede ser un país, una ciudad, un área metropolitana, una zona específica de una ciudad, etc. Es importante que empiecen a orar por toda esa región e investiguen un poco sobre los diferentes sectores que la componen. Algunas preguntas que ayudarán a determinar cuál es el área específica donde recogerán la cosecha son:

- a. ¿Por qué sectores ha puesto Dios una carga en nuestro corazón?
- b. ¿Dónde podemos ver que Dios ya está trabajando?
- c. ¿Dónde sería estratégico comenzar el trabajo en este momento?
- d. ¿Dónde tenemos contactos que nos pueden ayudar a entrar en el sector?
- e. Tomando en cuenta la realidad de nuestro tiempo y nuestra economía, ¿dónde podemos asumir un compromiso para ministrar a largo plazo?
- f. ¿Estamos dispuestos a mudarnos a esa zona si es necesario?

Paso 2: Identifique el objetivo



Una vez haya seleccionado el área, encuentre o haga un mapa con la mayor cantidad de detalles posibles, es decir, que tenga todos los nombres de las calles, los centros de población, las rutas de transporte, etc. Dibuje un círculo alrededor del radio de acción. **Si no hay un mapa, no hay un plan.** Esta es su área de ministerio, la zona en la cual cree que Dios quiere que anuncie su nombre y donde él quiere plantar iglesias.

Paso 3: Investigue la "fuerza de la cosecha"



Al hablar sobre la "fuerza de la cosecha" nos referimos a otros grupos u organizaciones cristianas o creyentes que ya están en el área y que pueden ayudar a alcanzar a la comunidad. Algunos de los asuntos importantes que debemos averiguar son:

1. Las iglesias cristianas existentes
 - a. Marque en el mapa los lugares donde hay iglesias e indique la denominación.
 - b. Si es apropiado, reúnanse con los pastores y trate de conocer un poco más sobre las iglesias: hace cuánto se iniciaron; qué tipo de ministerio hacen y qué impacto han tenido en la comunidad; cómo están tratando de alcanzar a las personas en su comunidad.
 - c. En caso de reunirse con algún pastor, debe asegurarle que no tenemos ningún interés en "robar ovejas" ni competir en el ministerio. Nuestro enfoque es buscar a los perdidos que no están asistiendo a una iglesia.
 - d. Si hay varias iglesias, intente determinar qué tipo de relación existe entre ellas. ¿Son unidas o están divididas?

2. Los grupos misioneros o **proeclesiásticos***
 - a. ¿Hay grupos misioneros o proeclesiásticos trabajando en el área seleccionada?
 - b. ¿Qué tipo de trabajo están haciendo (literatura, cárceles, jóvenes, etc.)?
 - c. ¿Están interesados en cooperar con otros en el evangelismo y la plantación de iglesias?

*** Definición:**

Los grupos proeclesiásticos son todos aquellos que no constituyen una iglesia en particular, pero contribuyen al avance de la misión de la iglesia. Un ejemplo son las casas de rehabilitación de adictos, los ministerios de trabajo con empresarios, los ministerios misioneros como, por ejemplo, JUCUM, etc.

3. La historia del cristianismo en la zona
 - a. ¿Cuándo y cómo llegó el cristianismo al área?
 - b. ¿Cómo fueron surgiendo los diferentes grupos?
 - c. ¿Hay historias positivas o negativas del cristianismo en el área?
¿Cómo esta historia afecta el avance del cristianismo en el sector?
4. Los peligros inminentes o las barreras para el evangelio
 - a. ¿Cómo es la seguridad del lugar?
 - b. ¿Qué barreras podemos ver para trabajar en el sector?

Paso 4: Investigue el campo de la cosecha



El campo de la cosecha es el grupo de personas que pretendemos alcanzar. Las siguientes actividades le ayudarán a aprender sobre el campo de la cosecha en el área seleccionada.

1. Información demográfica
 - a. ¿Qué cantidad de personas vive en el área seleccionada?
 - b. ¿Qué porcentaje de la población representan los niños, jóvenes y adultos? ¿Cuál es el porcentaje de hombres y mujeres?
 - c. ¿Qué porcentaje de personas trabajan? ¿Esos trabajadores son mayormente obreros, profesionales, empresarios?
 - d. ¿Qué porcentaje de personas son jubiladas? ¿Ancianas? ¿En situación de discapacidad?
 - e. ¿Hay grupos étnicos? ¿Qué idiomas hablan?
2. Información religiosa
 - a. ¿Qué otras religiones tienen presencia en el área?
 - b. ¿Cuál es la más influyente?
 - c. ¿Qué otras religiones han tenido un impacto en la zona?
 - d. ¿Cuáles están teniendo éxito en la zona? ¿Qué están haciendo?

3. Información geográfica

Los marcadores geográficos pueden tener un impacto significativo en las estrategias para plantar iglesias. Estos juegan un papel importante en cómo y dónde viven las personas y se relacionan con otros. A veces existen barreras invisibles que dividen la población. Un ejemplo de esto son las vías del tren. Puede resultar difícil que las personas que viven en un lado de las vías crucen al otro lado.

Por eso, dichas vías son una barrera invisible y quienes habitan de ese lado no se animan a asistir a una iglesia ubicada del otro lado de las vías. Otro ejemplo podría ser que, debido al paisaje que rodea una ciudad, las personas normalmente salen los domingos a las afueras y por eso, es menos probable que asistan a un servicio ese día por la mañana.

Debe caminar o recorrer el área en auto, preguntándose lo siguiente:

- a. ¿Hay elementos que dividen el área? ¿Cuáles (ríos, vías, calles, montañas, etc.)?
- b. ¿Cómo afectan estas divisiones la economía, las formas de transportarse, etc.?
- c. ¿Hay lagos, playas, parques u otros lugares para la recreación al aire libre?
- d. ¿Hay zonas específicas de mercadeo? ¿Las personas viven cerca de su trabajo o tienen que trasladarse distancias largas para llegar? ¿Cómo se moviliza la mayoría de las personas? ¿En auto, en transporte público, en bicicleta, en metro o caminando?
- e. ¿A dónde va la gente para divertirse? ¿Se queda en el área o sale?
- f. ¿Cuándo va allí? ¿Cómo pasa los fines de semana?

4. Información sociológica y cultural



Cuando conocemos la cosmovisión de las personas y sus necesidades más sentidas, podemos entender las maneras de mostrar el amor de Jesús que podrían ser significativas para ellas. La mejor forma de aprender sobre las personas es haciéndoles preguntas y observando su comportamiento. Vaya al área seleccionada y hable con, al menos, 15 o 20 personas. Trate de conocer estos asuntos:

- a. ¿Creen en Dios? ¿Qué creen acerca de Dios? ¿Han escuchado de Jesús?
- b. ¿Qué saben de él? ¿Creen en el cielo o el infierno? ¿Creen en los ángeles, los demonios y Satanás? Cuando están enfermos, ¿a dónde van para recibir ayuda?
- c. ¿Creen en la suerte? ¿Creen que pueden controlar su futuro y mejorar la vida de sus hijos? ¿Qué concepto tienen del pecado? ¿Asisten a una iglesia regularmente? ¿Con qué frecuencia lo hacen? Si no asisten, ¿por qué?

- d. ¿Qué es lo que más les gusta de sus vidas? ¿Qué cambiarían de sus vidas?
- e. ¿Cuáles creen que son los problemas sociales más grandes en su comunidad? (Alcoholismo, orfandad, falta de centros de salud y atención médica, ancianos desprotegidos, etc.).
- f. ¿Cuáles son sus proverbios o dichos favoritos? Muchas veces los dichos nos permiten descubrir sus ideales y sus valores, así como su perspectiva de la vida.
- g. ¿Quiénes son los líderes más reconocidos de la comunidad? ¿Por qué son considerados líderes?
- h. ¿Quiénes son los héroes?
- i. Apunte cinco virtudes que las personas valoran en otros (la honestidad, la inteligencia, la generosidad, etc.)

Paso 5: Analice los datos



Después de que hayan juntado toda la información, escrito el resumen y anotado en el mapa, dediquen un tiempo para repasar los datos y reflexionar sobre estos. Pidan a Dios compasión e ideas creativas para compartir su amor con estas personas. Como parte de este proceso, analicen sus datos contestando las siguientes preguntas:

- Escojan el punto de entrada: ¿Dónde comenzarán? ¿Dónde están las personas más receptivas? Para el apóstol Pablo, las personas más receptivas estaban primeramente en la sinagoga. A partir de allí, llevó a cabo su tarea por medio de redes de relaciones.
- Diseñen la estrategia de entrada: ¿Cuál es la necesidad más grande en la comunidad? ¿Qué métodos usarán para ayudar a suplir esa necesidad? ¿Qué métodos les han funcionado a otros? ¿Cuáles son los recursos disponibles? ¿Cuáles son sus dones y sus habilidades?
- Determinen los recursos: ¿Qué otras personas están trabajando en el área con una visión similar?
- ¿Hay otros con quienes pueden compartir esta visión para que puedan cooperar con la meta? ¿Qué tipos de recursos están disponibles (labor, dinero, individuos, etc.)? ¿Tienen las otras iglesias en el área un deseo de evangelizar y plantar iglesias?
- ¿Quieren trabajar juntos? ¿Están abiertas a orar por el evangelismo y unir esfuerzos para plantar iglesias?

- Determinen en qué punto deben comenzar la presentación del evangelio: ¿Tienen alguna comprensión o creencia acerca de Dios o Jesús? ¿En qué nivel deberán comenzar a compartir el mensaje del evangelio? ¿Pueden comenzar con Jesús o deben iniciar con la existencia de un Dios supremo?

Resumen

La investigación es una parte importante de la plantación de iglesias comunitarias. Revela los diferentes tipos de personas que viven en el área seleccionada, sus necesidades, sus esperanzas, sus temores y sus creencias espirituales. Esto nos permite entender las formas y los medios prácticos para compartir el evangelio. La investigación también revelará qué otras personas o entidades están trabajando en la zona (iglesias, grupos de misiones, grupos de servicio) y cómo podrían cooperar en la tarea de saturar el área con iglesias comunitarias dinámicas.

Reflexión y acción

- A la luz de la lectura, ¿por qué es importante hacer una investigación?
- Desarrolle una investigación de su área de cosecha. Para ello, realice el paso a paso de la investigación presentado en esta sesión.
- Oren para que Dios utilice esta tarea para darle una mayor conciencia y compasión por las personas. Pídanle que use esta investigación para desarrollar buenas ideas de dónde y cómo comenzar su ministerio de plantación de iglesias comunitarias.
- Prepare un informe de investigación escrito que contenga los siguientes puntos (vea el ejemplo en el anexo):
 - » Un mapa del área seleccionada en el que se puedan ver fácilmente los detalles clave, como población y grupos poblacionales.
 - » Una hoja con las respuestas a las preguntas del análisis de datos del paso 5 de la investigación.
 - » Un plan con actividades claras, realistas, medibles y con fechas para la ejecución de la estrategia de entrada.

Anexo: Un ejemplo de informe de investigación

Informe de investigación

Realizado por Luis Fernando Pérez Rojas

Fecha de realización: 3 de diciembre de 2018

1. Informe de investigación

Nuestra área de cosecha es Castilla, Comuna n.º 5 de Medellín, Colombia. A continuación, encontraremos algunos de los datos más importantes:



Ubicación: situada al noroccidente de Medellín, limita al norte con el municipio de Bello, al oriente con el Río Medellín, al sur con la Comuna n.º 7 Robledo y al occidente con la Comuna n.º 6 Doce de Octubre.

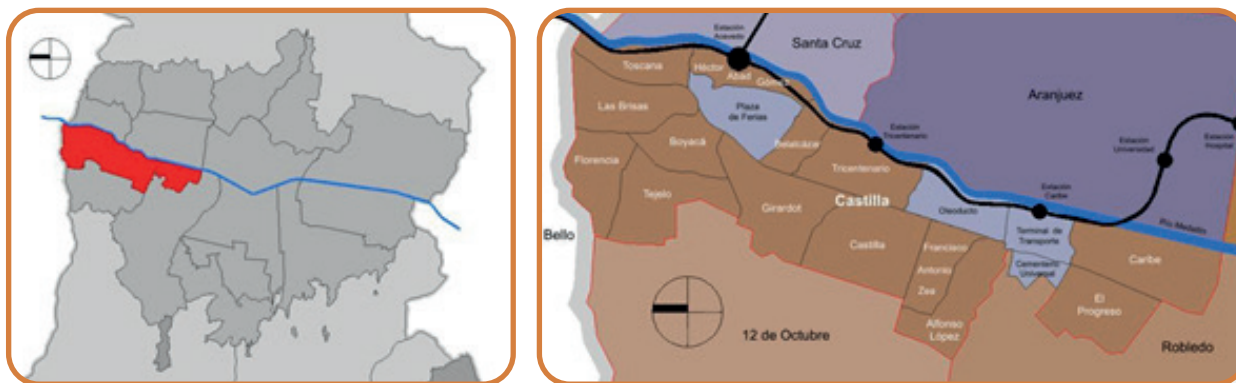
Población: 152.158; 71.483 hombres, 80.315 mujeres. Viviendas: 37.524.

GRUPO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
0-9	15.516	7925	7591
10-19	17.070	8889	8181
20-29	20.483	10.297	10.186
30-39	23.391	11.487	11.904
40-49	19.270	8806	10.464
50-59	27.489	12.339	15.150
60-69	17.987	7810	10.177
70-79	8044	3255	4789
80 y +	2908	1035	1873
Total	152.158	71.843	80.315

Barrios: Castilla, Caribe, Tricentenario, Héctor Abad Gómez, Toscana, El Progreso, Las Brisas, Florencia, Tejelo, Boyacá, Girardot, Belalcázar, Francisco Antonio Zea y Alfonso López.

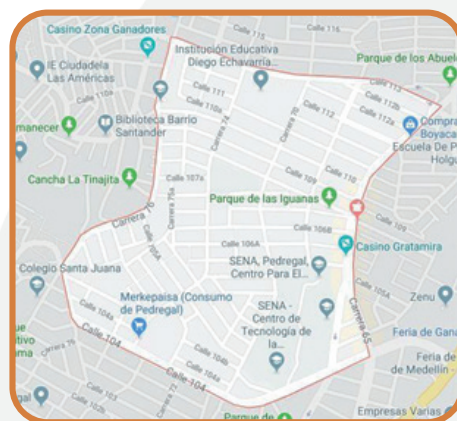
Áreas institucionales: Terminal de Transporte, Plaza de Ferias, Cementerio Universal y Oleoducto

Mapa de ubicación en Medellín y mapa de los barrios:



Después de haber orado un par de semanas y de tomar consenso con nuestro equipo de trabajo, entendimos que debemos enfocarnos en el barrio Tejelo. Las razones para esta elección son: se encuentra dentro del área; como iglesia, no hemos hecho un trabajo allí; y, después de algunas visitas, sentimos una conexión con este lugar.

El barrio Tejelo cuenta con aproximadamente 15.963 habitantes, en su mayoría niños y jóvenes de entre 5 y 24 años, y adultos mayores de 55. Estas personas son en gran parte obreros y comerciantes. La gente se identifica principalmente con la fe católica, que era la de los primeros habitantes. Actualmente en la zona hay tres templos católicos que se llenan durante las fechas especiales, como Navidad o Semana Santa. Sin embargo, el resto del año, la cantidad de asistentes disminuye y acuden especialmente personas de edad avanzada. Por lo tanto, parece que la población más joven es católica nominal.



En la actualidad, hay tres iglesias cristianas que reúnen en promedio 60 asistentes en el servicio principal. La gente no ve mal la iglesia cristiana, pero su tradición católica la hace guardar distancia. No encontramos corporaciones, fundaciones cristianas ni otros ministerios proeclesialísticos. En cuanto a grupos religiosos, encontramos un templo de la Iglesia pentecostal unida de Colombia.

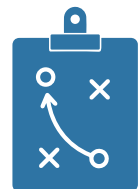
2. Análisis de datos

- a. Después de investigar, nos dimos cuenta de que el mejor lugar para comenzar es un espacio conocido como Parque de las iguanas porque es un punto de encuentro de las personas.
- b. Revisando las necesidades, encontramos que Tejelo es en gran parte seguro y la gente es muy amigable, aunque hay problemas de adicciones. Además, debemos tomar en cuenta que las personas menores de 40 años posiblemente sean las más abiertas. Por lo tanto, nuestra estrategia de entrada se enfocará en contactar familias con niños pequeños (de entre 0 y 9 años). Realizaremos dos actividades: primero, "Recreación para niños" y segundo, "Minutos gratis para pedir perdón".
- c. En este momento, no vemos que podamos trabajar en equipo con otros porque hay un poco de desconfianza entre las iglesias, así que usaremos los recursos que tenemos: las personas de la iglesia y los elementos de la iglesia.
- d. Nuestro proceso de evangelización se debe enfocar en ayudar a las personas a pasar de una fe nominal a una fe viva que se entrega al Señor.




3. Plan de actividades

Los niños y los jóvenes van sábados y domingos al parque acompañados de sus padres debido al consumo de drogas. Teniendo en cuenta estas dos necesidades, realizaremos dos actividades de entrada con el equipo:



- a. El domingo 23 de febrero de 2 p. m. a 5 p. m. instalaremos un "inflable" en el parque para que los niños jueguen en turnos de 15 minutos. Mientras tanto, aprovecharemos para hablar con los padres de familia. Ellos responderán una encuesta sobre el estado de los jóvenes del sector y cómo evitarían que sus hijos sigan estos ejemplos. La conversación será dirigida hasta llegar a Dios como la solución. Tomaremos los datos de los que estén interesados en ser ejemplos de temor a Dios para sus hijos, para seguir en contacto con ellos y ver quiénes son personas de paz.

- 
- b. El sábado 21 de marzo de 2 p. m. a 5 p. m. haremos una jornada de evangelismo en la zona comercial. La actividad se llama "Minutos gratis para pedir perdón". Tendremos dos carteles grandes con esta frase. Vamos a poner tres mesas con sillas en una esquina. En cada mesa habrá dos sillas, una persona y un celular. A los interesados les daremos minutos en el celular para que pidan perdón o pueden hablar del tema con nosotros si lo desean. Trataremos un poco esa situación y después los abordaremos con el mensaje del perdón de Dios. Tomaremos los datos de los que sean receptivos para ver quiénes son personas de paz y seguir trabajando con ellas.

