

TALLER DE COMUNICACIÓN



Plantamos la paz de Dios



PIC es la sigla de Plantación de Iglesias Comunitarias y consiste en el desarrollo de líderes saludables para que multipliquen discípulos comprometidos e iglesias comunitarias que traen transformación integral a sus comunidades.

Creemos que PIC es un movimiento de Dios que se enfoca en la multiplicación de discípulos a través de personas comunes. Va más allá de los edificios de la iglesia para encontrarse con las personas donde están.



BRANDING



Nuestro branding



Nuestro branding



Nuestro branding



Usos del logo



Slogan

Plantamos la paz de Dios



La Paloma



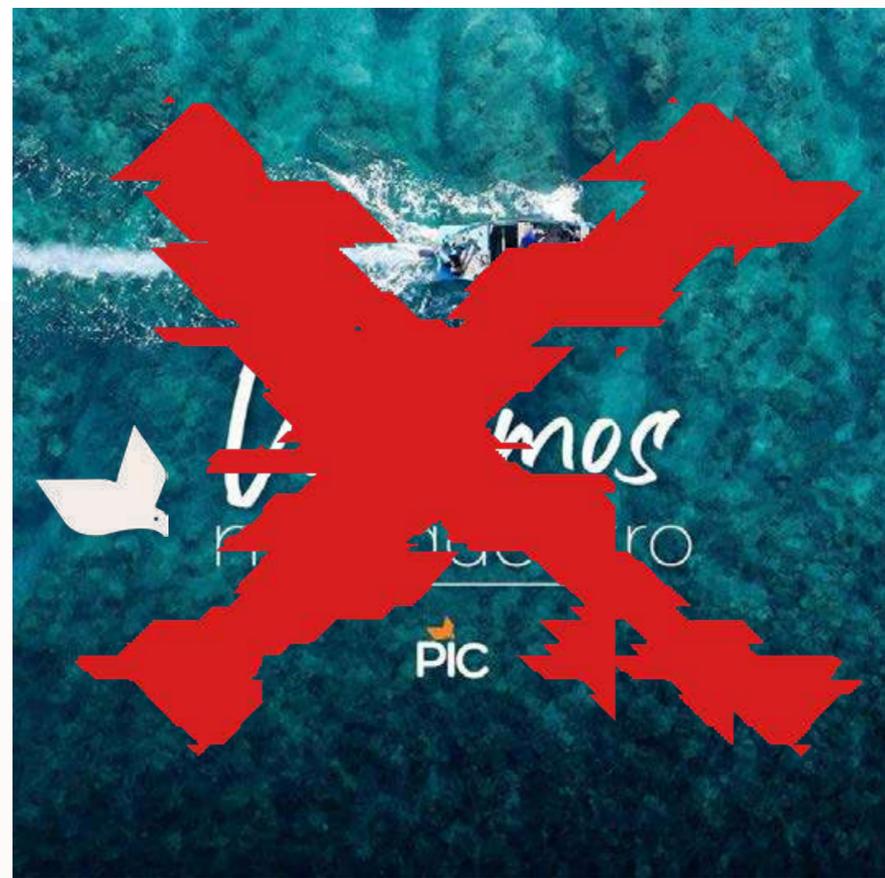
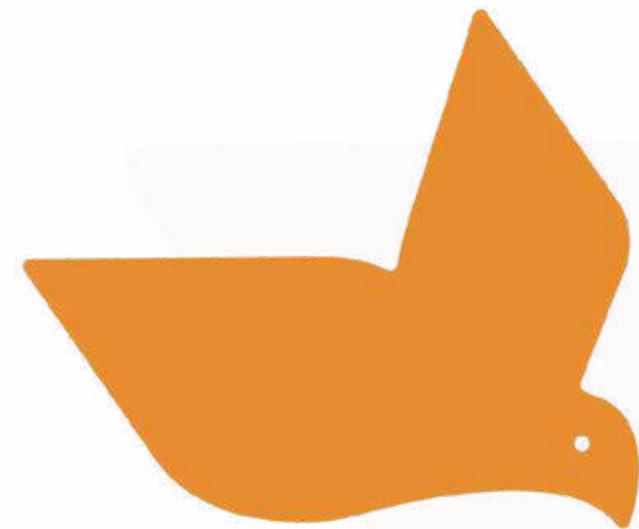
La Paloma



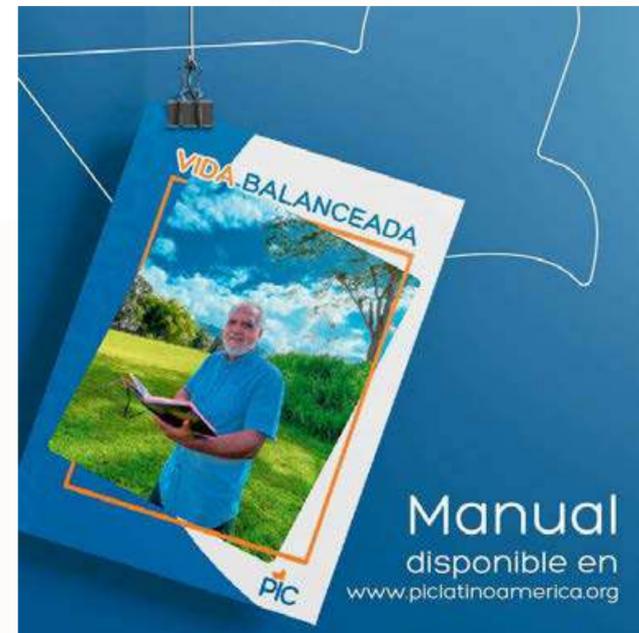
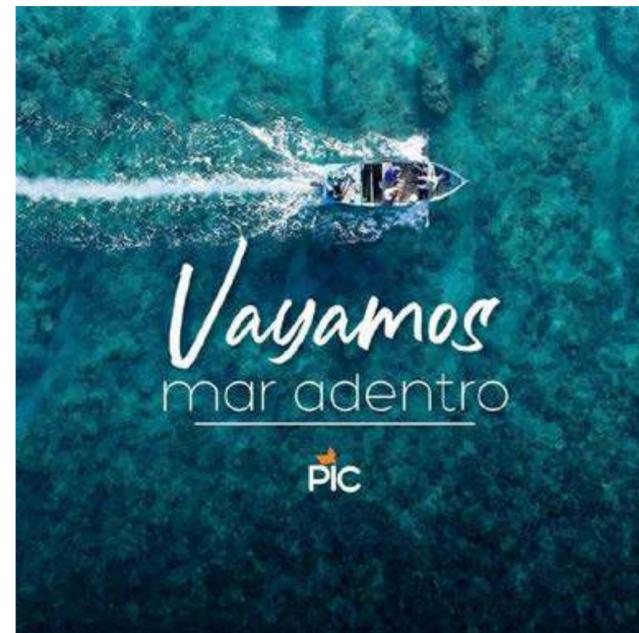
La Paloma



La Paloma



La Paloma



Los Colores

Colores brillantes, que representan la energía de Latinoamérica



IMÁGENES & VIDEOS



Nuestra Imagen



Nuestra Imagen



Tipos de Imágenes



Documental

Tipos de Imágenes



Retrato

Tipos de Imágenes



Grupal

Tipos de Imágenes

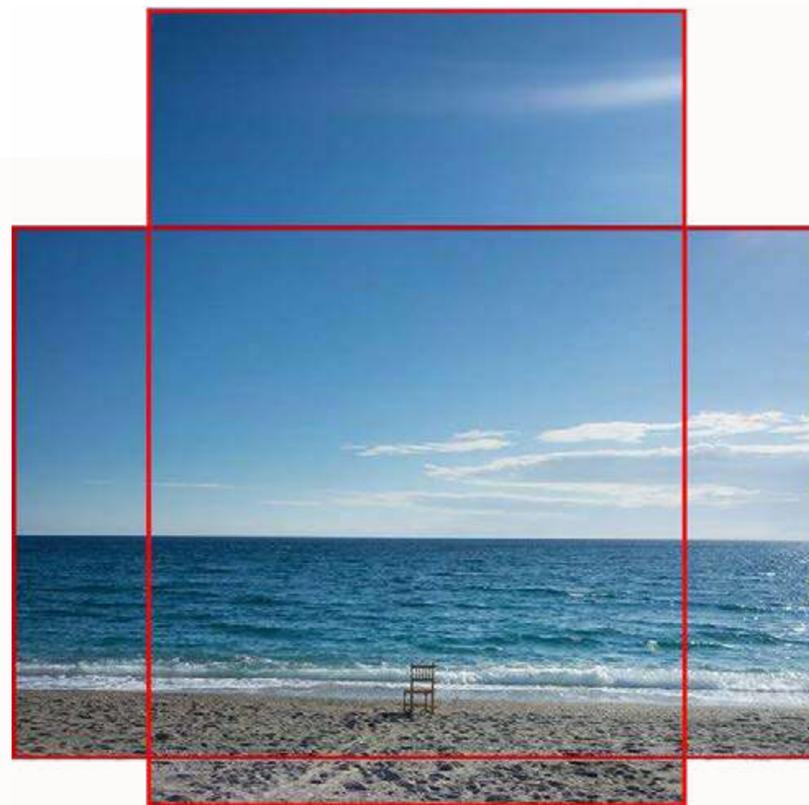


**Testimonio
o Historia**

¿Buenas Imágenes?

Vertical

Encuadre y Formato



Horizontal



¿Buenas Imágenes?

Encuadre y Formato



¿Buenas Imágenes?



Enfoque

¿Buenas Imágenes?



Enfoque

¿Buenas Imágenes?



Enfoque

¿Buenas Imágenes?



La Luz

¿Buenas Imágenes?



La Luz

¿Buenas Imágenes?



La Historia

¿Buenas Imágenes?



La Historia

¿Buenas Imágenes?



El Audio

¿Buenas Imágenes?



¿Puedo usarlo?



Nuestros Videos



Cortina intro y cierre

Nuestro Estilo



Nuestros Videos



Cintillos y logo

Nuestro Estilo

Nuestros Videos

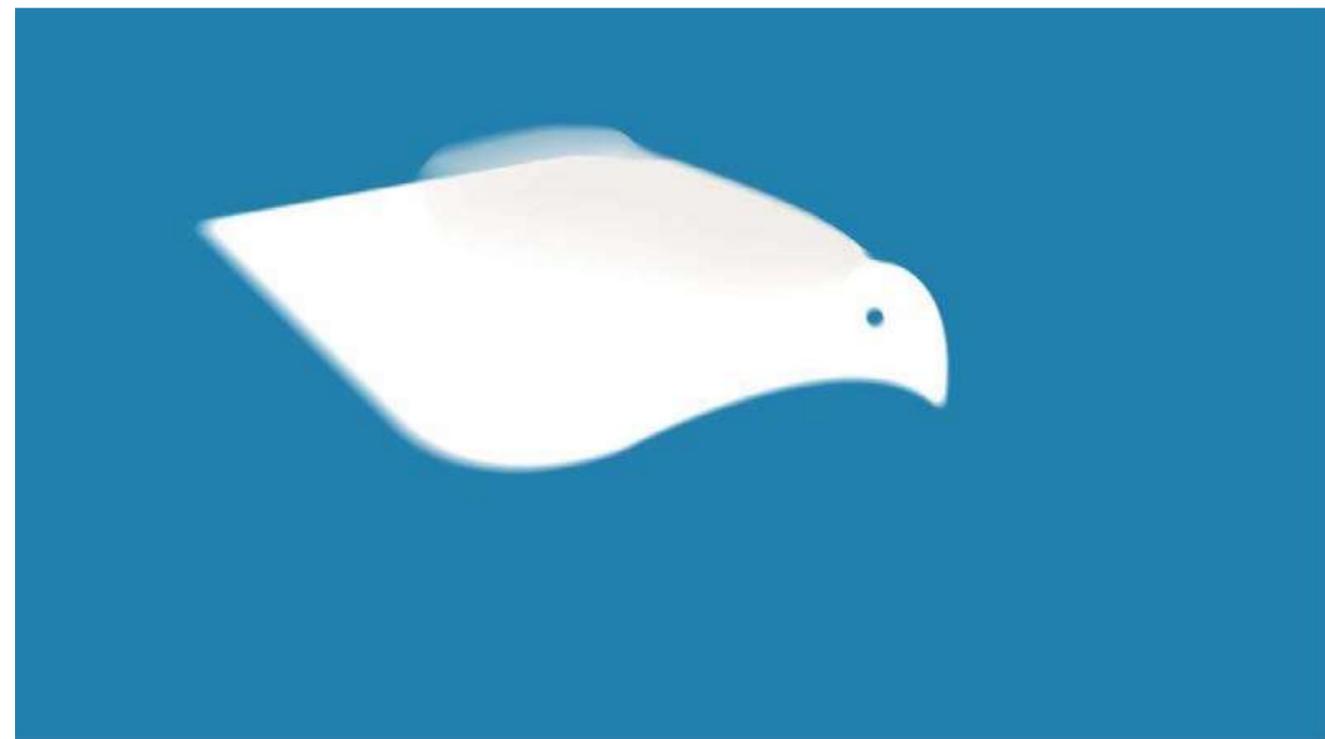


Cintillos extra

Nuestro Estilo



Nuestros Videos



Nuestro Estilo



Herramientas Fotos



Snapseed



Photoshop



Lightroom



Canva



VSCO



Picsart



Herramientas Videos



Inshot



iMovie



Final Cut



After Effects



Premier Pro



Filmora

¡Compartir!

Medios para compartir

One Drive, Google Drive o Dropbox

Formatos

JPG - JPGE - PNG

Emails

evenegas@impactlatinamerica.org

NO WHATSAPP

REDES SOCIALES

Redes sociales

1. Tipos de Redes Sociales

Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Para Todos

Redes sociales

REDES SOCIALES CON MÁS USUARIOS

Cifras de enero de 2022



94,3%
WHATSAPP



93,4%
FACEBOOK



80,5%
FACEBOOK
MESSENGER



79,1%
INSTAGRAM



70,4%
TIKTOK



56%
TWITTER



46%
PINTEREST



39,9%
TELEGRAM



29,8%
SNAPCHAT



21,6%
LINKEDIN



Redes sociales

2. Nuestro INSTAGRAM @piclatinoamerica

piclatinoamerica [Editar perfil](#)

79 publicaciones 534 seguidores 180 seguidos

Amamos Latinoamérica
Plantamos La Paz de Dios
Transformación y multiplicación
(2 Timoteo 2:2)
Lo más reciente!
piclatinoamerica.org/testimonios

Actividades Modelo PIC Testimonios Oración Qué hacemos...

¡Like,
comenta y
comparte!



Redes sociales

Nuestro FACEBOOK

PIC Latinoamerica

¡Like,
comenta y
comparte!



Redes sociales

Nuestro YouTube

¡Like,
comenta y
comparte!



Redes sociales

3. Cómo mejorar el alcance:

- Perfil completo
- Interacción
- No trabajes solo
- Publica en el momento oportuno

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

4. Cómo comunicar:

“La llave del éxito en social media: entender la necesidad intrínseca de todo ser humano... tener voz y ¡Ser escuchado!”

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

- Información útil
- Busca el feedback
- Crea contenido de valor
- Apela a las emociones

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

5. Qué contenido compartir:

Las personas están ansiosas de información de calidad, de innovación y creatividad.

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

-Comparte sobre tu:

-MISIÓN

-VISIÓN

-OBJETIVOS

-LOGROS

-TUTORIALES

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

Finalidad del contenido de valor:

- Atracción
- Interacción
- Conversión
- Fidelización



¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

6. Lenguaje y estilo:

- Comunicación cercana
- Tono presto a ayudar, colaborar
- Lenguaje sencillo, no técnico
- Comunicar de forma corta, clara
- Tono acorde a los valores de la marca

¡Like,
comenta y
comparte!

Redes sociales

7. Herramientas:

- Desarrolla tu contenido
- Programa tu contenido
- Acorta Links
- Crea formularios

¡Like,
comenta y
comparte!

TESTIMONIOS

Testimonio

Declaración que hace un testigo de una experiencia para confirmar que algo es verdad.



¿Qué es?

¿Qué espera nuestra audiencia?

PIC es una comunidad relacional, que desea cumplir la Gran comisión a través de la plantación de iglesias, por eso compartimos historias claras, atractivas y sencillas de modo que las personas, denominaciones, asociaciones y países se inspiren con el movimiento y quieran plantar la paz de Dios en sus comunidades.

Invita



Tipos de Testimonios

De transformación individual y comunitaria

Acontecimiento milagroso de sanación física, espiritual, relacional, emocional, provisión y protección.

De multiplicación de discípulos, líderes e iglesias

- Crecimiento excepcional de discípulos en medio de contextos difíciles.
- Obrar de Dios en el liderazgo de hombres y mujeres (laicos).
- Expansión sorprendente de iglesias en una región.
- Entrada sobrenatural de PIC en una comunidad de difícil acceso.

Identifica



Partes de Testimonios

Antes

Antecedentes. ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cómo era? ¿Cómo eran sus relaciones? ¿Cuál era el problema o necesidad?

Cambio

Punto crucial (evento). ¿Cómo?, ¿Cuándo? ¿Quién?

Después

Solución actual. ¿Y ahora? ¿Cómo se ve en la actualidad? Comparar con los antecedentes. Frutos y proyecciones.

Investiga



Componentes de Testimonios

Voz narrativa

Primera singular y plural
Tercera singular y plural

Título

Llamativo (no revelador)
Corto (máx. 4 palabras)
Coherente con el tipo de testimonio

Hilo conductor

Idea de principio a fin

Protagonista(S)

Región, red, iglesia comunitaria, plantador, líder o discípulos.

Analiza



Proceso para escribir

Sugerencias:

- Pide a Dios guía y sabiduría.
- Usa vocabulario según la audiencia.
- Estructura oraciones claras (S+V+C).
- Cuida la ortografía.
- Cierra con invitación y/o desafío.
- Prueba lectura con adolescente.

Evita:

- Usar jerga evangélica.
- Repetir información.
- Mencionar cosas que repercutan negativamente.
- Predicar en la narración.
- Extenderte a más de 400 palabras.

¡Manos a la obra!



Formas de comunicar testimonios

Escrito

INICIO NOSOTROS RECURSOS TESTIMONIOS ESTADÍSTICAS RED DE ORACIÓN CONTACTO IMPACTO LATINOAMERICANO 

El toque del maestro

La Iglesia Casa de Oración ubicada en Urabá, Colombia, zona fronteriza con Panamá, ha tenido una intensa aplicación de principios PIC, donde hace poco 40 niños y 30 adultos entregaron sus vidas a Cristo, esto es algo espectacular. logró establecer 4 nuevas casas de paz a las que se les dará un seguimiento y discipulado para que nuevos sean guiados en obedecer los mandamientos de Jesús y acompañarlos en su crecimiento.

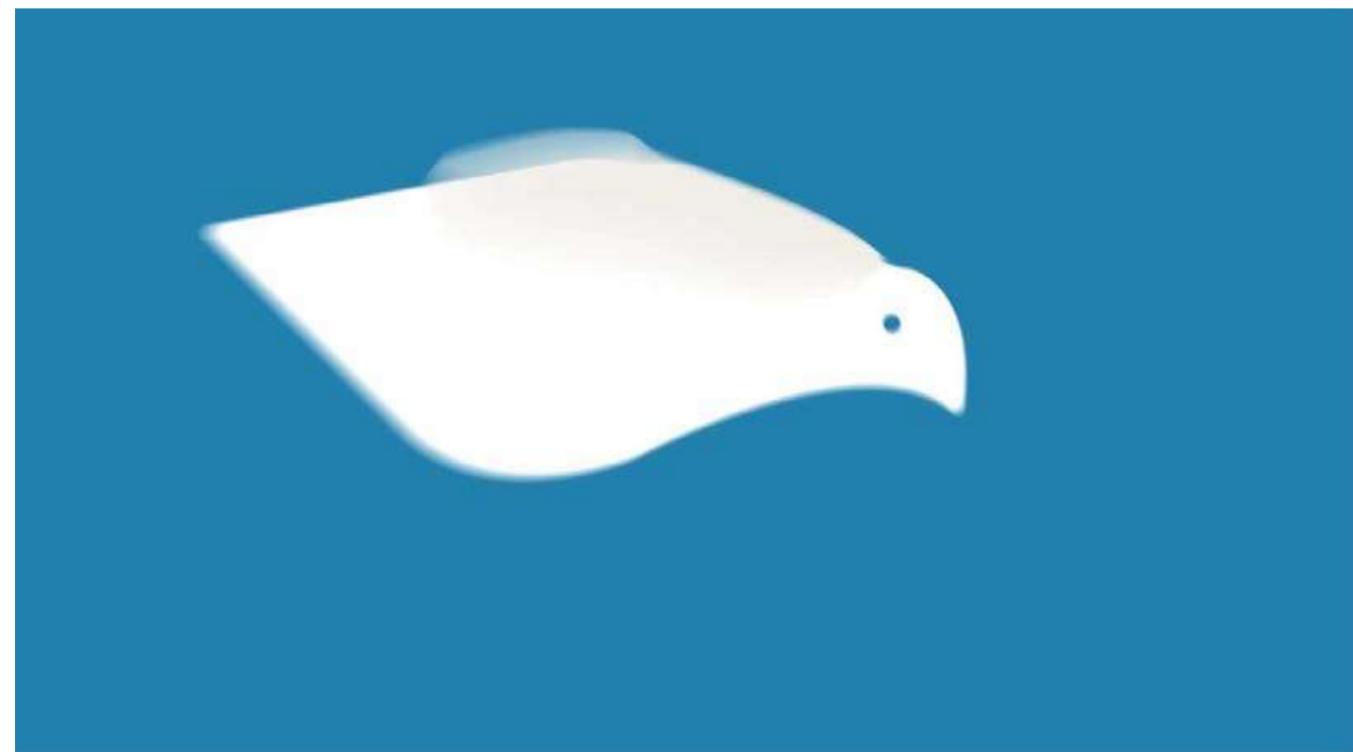
CHATEA CON NOSOTROS 



Comparte

Formas de comunicar testimonios

Audiovisual



Impacta

Formas de comunicar testimonios

Entrevista



Inspira

Atención al Detalle

Nuevo creyente

General "Jesús me salvó la vida".

Concreto "Antes de conocer a Jesús, había intentado suicidarme dos veces. Ahora quiero vivir".

Concreto - "Antes de conocer a Jesús, no quería estar rodeado de gente. Tenía vergüenza y miedo. Ahora no tengo miedo, tengo una comunidad y hasta hablo con gente que no conozco de Jesús.



Atención al Detalle

Culturales o Geográficos

General "La Iglesia está ubicada en el Centro..Perú.. Uruguay.. Venezuela.."

Concreto "La Iglesia está ubicada en la zona montañosa remota de Perú donde no hay internet y es imposible llegar en coche. Oscar viaja seis horas en autobús solo para reunirse con ellos para alentarlos y capacitarlos."



Atención al Detalle



¿Cómo es?

Atención al Detalle



¿Cómo es?

PRESENTACIONES

TIPOGRAFÍA

TEXTO ✘

TEXTO ✔

TIPOGRAFÍA

TÍTULO

SUBTÍTULO



-EVITA ESCRIBIR TODO EN MAYÚSCULA, NEGRITA, SUBRAYADO O CURSIVA



TIPOGRAFÍA

Título

texto

cuerpo de texto cuerpo de texto cuerpo de texto



POR ÚLTIMO ESTO DE ACÁ ARRIBA

DESPUÉS ESTO.

**PRIMERO VAS
A LEER ESTO**

DESPUÉS VAS A LEER ESTO DE ACÁ.

Diferencia la importancia del
contenido con el formato.



Plantamos la
paz de Dios

Combina formas
e imágenes

Casa
de Paz



Plantamos la
paz de Dios



Potencia
lo visual



Alinea los elementos

Título

Agregar un subtítulo

Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto

EJEMPLO 1.

Título

Agregar un subtítulo

Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto,
Añadir un poquito de texto

EJEMPLO 2.



Animaciones, sí, pero sin pasarse



Título

Agregar un subtítulo

Añadir un poquito de texto, Añadir un poquito de texto, Añadir un poquito de texto, Añadir un poquito de texto

EJEMPLO:





OneDrive
FONDOS

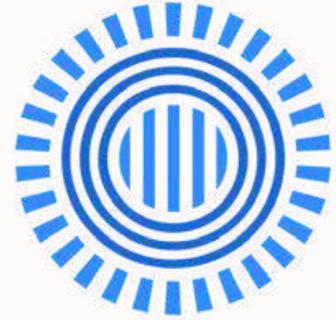


OneDrive
FONDOS

Plantillas en los inicios

Canva

Herramientas



Prezi



RECURSOS



¿Cómo almacenar?

Utilice la plataforma digital de su agrado

-Microsoft OneDrive 

-Google Drive 

-DropBox

-Amazon Drive

-iCloud Drive

Cree carpetas por categorías o actividades

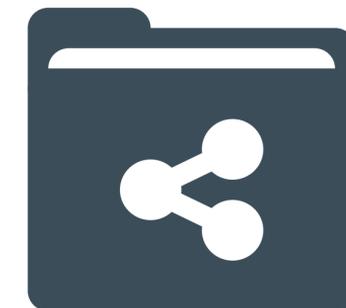


Organízate

¿Cómo compartir?

Por medio de:

- Correos electrónicos
- Carpetas compartidas
- Enlaces
- WeTransfer
- Telegram



**No comparta
FOTOS y VIDEOS
por WhatsApp**



Calidad

¿Cómo etiquetar?



Describe la actividad

-Nombre

-Fecha

-Lugar

-Tipo de actividad que se realizó



Describir



Nuestros Recursos

Disponibles

